

# 不老騎士 10

Go Grandriders

週年  
公益報告







「有一天，當你八十歲，  
還有多少作夢的勇氣？」

不老騎士風潮，延燒十年了！  
回顧初衷，帶著長者環島，如此簡單的起心動念，  
成就一部感動千萬觀眾的紀錄片，  
串聯一系列精采的「不老夢想」活動，  
為眾多長者展開全新第三人生，  
也帶領社會大眾看到不一樣的晚年生活。

請跟著騎士們的熱血軌跡，一起慢慢回顧，細細品嚐，  
不老騎士，小小的夢想種子，  
如何萌芽茁壯，遍地開花，捲動全球銀髮圓夢熱潮。



# CONTENT

## 目 錄

04 董事長的話

05 推手的話

06 不老騎士使命與緣起

08 不老騎士10週年精彩大事紀

10 十年來，不老騎士投入資源

11 十年來，不老騎士產出能量

12 人即使老了，依然有作夢的權利

14 不老騎士從消除障礙到實踐夢想，再到生命改變



發行人 王乃弘

總編輯 李若綺

執行編輯 陳佩曲

指導顧問 汪浩

美術設計 廖素鈺

地址 403臺中市西區民權路234號3樓

電話 04-22060698

傳真 04-22060701

版次 2017年10月出版

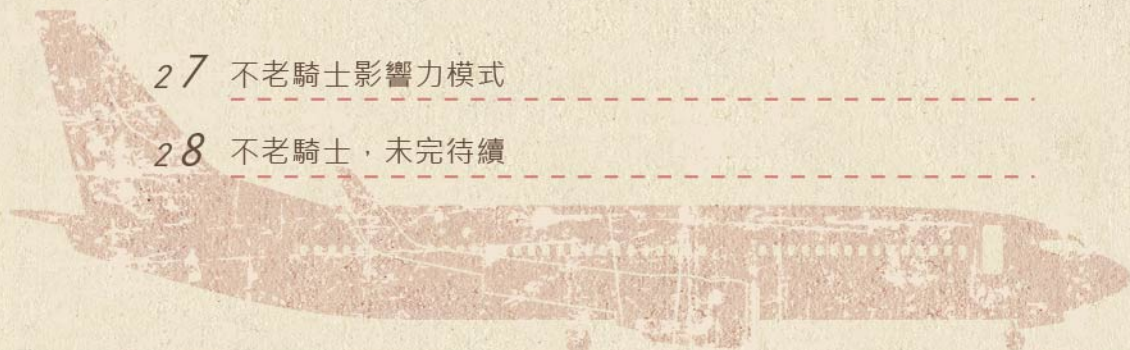


## 國內影響力

- 16 活躍紀錄片發展
- 18 夢想聯招 讓追夢不再是年輕人的權利
- 20 活動變政策 從3千到50萬人次
- 21 捲動銀髮創新社會企業成立-銀享全球/古稀娛樂
- 23 催生全國第一個銀髮友善職場-不老夢想125號

## 國際影響力

- 24 不老騎士國際班
- 25 台灣不老夢想傳承香港
- 26 美國騎蹟之旅
- 27 不老騎士影響力模式
- 28 不老騎士·未完待續







弘道老人福利基金會董事長 王乃弘

# 董事長的話

遙想2007年舉辦第一屆不老騎士，各界質疑反對聲不斷，所幸當時第二任執行長依瑩有所堅持，才能化不可能為可能，也才能看見已進入高齡社會的臺灣，透過長者圓夢，改變，正在一點一滴發生。

「夢想就是最好的預防照顧」，擔任醫生多年的我，更觀察到不老騎士活動十年來，對長者身心健康的整體助益，功不可沒！透過活動前長達兩個月的培訓、體能訓練、團隊默契培養與互動等，長者開始注重自己的健康，過程中，更因此走入人群，交到許多新朋友，增加社會參與。在圓夢的過程中，忘了年齡、忘了病痛，笑容也多了，晚年生活不再黯淡無光，再創銀髮生命價值！

從不老騎士開始，弘道持續推動、辦理各式各樣不老夢想圓夢活動，我們希望帶著長輩跳脫傳統窠臼，透過圓夢幫助長者重新找回自我，對老後有更多的想像與實踐，同時，也讓社會大眾從「恐老」到「迎老」，發現原來「老人家」是可愛、活力而熱情的，他們不再只是被照顧者，或是被社會所遺忘的離群索居者，而是展現生命亮光的活躍老人。

看見夢想帶給長輩的改變，是弘道持續不懈辦理圓夢的最大動力，我們希望未來十年，除了弘道，能有更多來自各界與社會大眾的鼓勵與響應，讓長者圓夢不只在台灣，更在全球開枝散葉，共同改變「老」世界。



弘道老人福利基金會第二任執行長 林依瑩



# 推手的話



**真**是飛快！不老騎士邁入十週年了！猶記2006年開始籌備不老騎士時，剛進弘道一年多，如此的狂想，一直到2007年辦完了，仍揮不去外界的擔心與猶疑！大概是到了2012年的電影長片上映後，談到不老騎士時的擔心之情，已鮮少提及，而多了一些激勵人心，感動之情，也常常被視為臺灣甚而是全世界活躍老化的經典之作！

很多人都說我「好大膽！」但老實說，我心裡應不是個愛冒險的人，我想我只是深切體會到當年87歲不老騎士賴清炎團長想為高齡老人倡議的心，以及多數長輩當自己身驅逐漸老邁之後，仍不放棄可能是唯一或最後一次的環島機會。說起來，我也何其有幸，共同經歷2007年的13天環島里程，以及至今十週年不老騎士們的生命歷程，不論是2007年當年完成全島的不老騎士們，還是後來歷屆環完四分之一台灣的不老騎士們，我都看見他們的生命力的精彩燦爛！年輕人是青春不留白，而長輩們則是黃金歲月不留白！

不老騎士歷經十年，能不斷的創造美好再美好，是我當年籌備時，從未料想到的！回顧這十年，我想是臺灣人的人情味及長輩們歷經大時代的風風雨雨共同創造出不老騎士的深度與厚度！深深的期盼，如此豐厚的生命力可以普及到所有長輩的身上！





# 不老騎士 使命與緣起

## 使命

為改變社會大眾常用負面角度看待老人，覺得老人是無用的刻板印象，弘道第二任執行長林依瑩，於2007年舉辦不老騎士，希望透過幫長輩環島圓夢，扭轉國人對老的負面印象，讓社會大眾相信老人應該是有活力、熱情與智慧的！同時，也希望透過這股熱血精神，鼓勵更多的長輩勇於追夢，捲動不老浪潮改變高齡世界。

## 源起

那一年，34歲的林依瑩碰上84歲的賴清炎；被阿嬤帶大的林依瑩不懂為何大眾常用負面角度看待老人；而身為「老人」的賴清炎退休生活雖然活躍，卻也難逃社會對老人的刻板印象，讓他心中有著滿滿的不服氣！

他們都相信，老人應該是有活力、熱情與智慧的，於是，相差50歲的他們決定帶著老人家環島去，用行動翻轉社會觀念！

事實上，為了尋找臺灣高齡社會新契機，林依瑩在2006年接任弘道老人福利基金會執行長後，就不斷接觸多元資訊，並接連參訪中國與日本的老人經驗。在中國，她看到為籌募希望小學而舉辦的「為愛長征」活動中，一位71歲的阿嬤以305天的時間走完8,000里路；而她在日本也看見ナルクNALC團體為證明老人不老而發起長者走千里路「行路東海道」活動，過程中，她發現參加活動的阿公阿嬤都充滿了活力，雙眼全都散發著亮眼光彩。

於是她想，臺灣只有1,000公里，那臺灣老人可以做什麼來證明不老呢？又能不能做到呢？一個在當時會被恥笑「太瘋狂」的想法緩緩在她腦中孵著，直到她遇到同為老盟理事的賴清炎，夢想終於加溫成形！

在一次老人問題會議後的閒聊中，賴清炎感嘆的告訴林依瑩：「人活到八十歲之後，就好像被社會拋棄了。搭公車被嫌棄、歧視；旅遊就算有人陪了，旅遊團也不愛接；甚至連保險業務員看到老人家都閃得遠遠，好像連為自己生命保個險的機會都沒了。」

賴清炎說，「你們沒活到八十歲，不知道我們的感想，只要給我們機會，我們可以做得事情其實很多！」

聽著賴清炎的感慨，林依瑩分享了在中國與日本所見後問道：「你覺得1,000公里長的臺灣，老人會有何夢想？」賴清炎不假思索馬上脫口而出說：「騎摩托車環島去！」

看見賴清炎雙眼中的希望與期待，雖然心中有許多不確定性，卻也激勵著林依瑩放手一搏，決定帶著老人們實現「歐兜邁環島夢」，徹底改變國人對老的負面印象。於是，2007年17位平均81歲的不老騎士熱血出發，以13天完成1178公里的環島旅程！



# 不老騎士10週年精彩大事紀

## 2007

11月13日至11月25日共13天，17位平均年齡81歲的不老騎士，騎了**1178公里**，成功挑戰歐兜邁環台千里的歷史創舉！



## 2008

完成紀錄圓夢點滴的「不老騎士紀錄短片」，並在全臺舉辦了**143**場振奮人心的不老騎士紀錄短片全國巡迴分享會。

## 2011

- 1 大眾銀行推出改編自「不老騎士」真實故事的夢騎士廣告，激勵數百萬人。
- 2 舉辦「不老騎士慈善放映分享會」，鼓舞全臺共12個機構中的受扶助兒少勇敢追夢。
- 3 來自美國摩托車雜誌記者暨探索頻道(Discovery Channel)製作人史塔(Peter Starr)，跨海來臺採訪不老騎士，將臺灣不老精神傳遞給美國人。
- 4 10月29日**第二屆**不老騎士29位平均年齡75歲的長者，乘坐「美式機車俱樂部北機組」重機與自行騎摩托車的「第一屆不老騎士」車隊，從臺東出發，完成東海岸追風夢。

## 2012

- 1 出版**不老騎士書籍與繪本**。
- 2 10月12月，紀錄片【**不老騎士-歐兜邁環台日記**】搬上大銀幕，創下全臺23家戲院上映63天**3千萬台幣票房**的紀錄。
- 3 10月16日~10月20日**美國雜誌記者史塔**(Peter Starr)再度來臺，帶領5位平均72歲的美國「不老騎士國際班」成員，完成跨國不老騎士夢，其中在10月20日當天與25位平均75歲**第三屆**不老騎士由花蓮吉豐養護所出發，共騎花蓮東海岸。

## 2015

**第六屆**44名平均74歲的不老騎士，10月1日從花蓮出發，於10月4日在屏東完成達陣，4天共完成346公里的追風之旅。

## 2016

- 1 **美國雜誌記者史塔**(Peter Starr)出版個人書籍【Motorcycle Traveler】時，以獨立篇章描述來臺不老騎士探險之旅！
- 2 **第七屆**41名平均74歲的不老騎士，10月27日從宜蘭出發，於10月30日臺中完成達陣，4天共完成325公里的追風之旅。



## 2009

- ① 在陸委會支持下前往**中國北京**，進行兩岸銀髮NGO「不老騎士」交流參訪。
- ② 在青輔會支持下前往日本東京、大阪舉辦跨國不老騎士紀錄短片座談分享會。
- ③ 於**華航國際班機**上放映紀錄片，不老精神，從臺灣出發感動全世界。

## 2013

- ① 1月31日正式於香港5家戲院上映，創下香港華語紀錄片最高票房135萬元港幣。
- ② 於**外交部【台灣評論】**(Taiwan Review)，專文介紹不老騎士。
- ③ 於**外交部【台灣年鑑】**(The Republic Of China Year Book) 專文介紹不老騎士紀錄片。
- ④ 第一屆不老騎士參與北京社會創新周活動電影映後座談。
- ⑤ **第四屆**45名平均71歲的不老騎士，在9月29日由屏東恆春出發，10月1日抵達台中，3天共完成310公里的追風之旅。

## 2017

10月31日到2017年11月11日共12天，將舉辦**第八屆**不老騎士，預計將有26位長輩，一圓共**1100公里**的環島夢想。

## 2010

馬英九**總統接見**了全體不老騎士，肯定了不老騎士對臺灣高齡社會的貢獻，並且更將「不老」化為政策，成為友善高齡城市的指標之一。

## 2014

**第五屆**44名平均73歲的不老騎士，10月1日由苗栗縣出發，10月4日抵達宜蘭縣，4天共完成270公里的追風之旅。





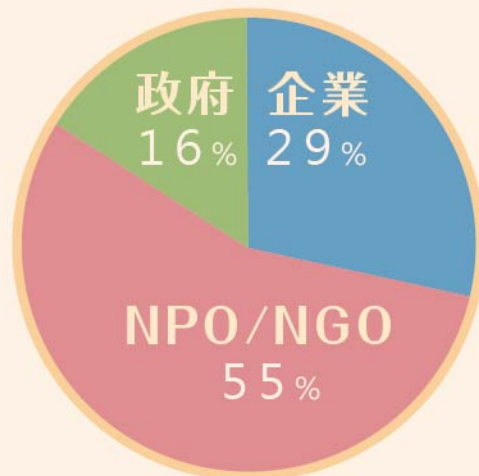


# 十年來不老騎士 投入資源



- ▲ 不老騎士於2007年至2017年，共舉辦八屆，投入380位人力以上，6,000個工時以上。
- ▲ 每屆籌備時間長達一年（包含前置準備、騎士培訓期、活動執行期間）。
- ▲ 總投入資金約2,220萬以上（包含電影製作發行、活動辦理等）。
- ▲ 來自於社會各界的支持單位，高達100個組織以上。

## 各界支持單位數量比





# 十年來不老騎士 產出能量



- ▲ 不老騎士於2007年至2017年，共舉辦八屆。
- ▲ 《不老騎士-歐兜邁環台日記》紀錄片上映，創造3,000萬的票房紀錄，舉辦32場公播，後續並發行紀錄片DVD。
- ▲ 出版《不老騎士-歐兜邁環台日記》書籍(銷售13,118本)、繪本(銷售8,400本)、紙膠帶(銷售410組)、貼紙週邊紀念品。
- ▲ 累積為305位長輩圓了不老騎士夢，累積5,000公里數以上。
- ▲ 共參訪15個養護機構與3間學校。
- ▲ 媒體採訪露出高達435則以上。
- ▲ 不老騎士粉絲專頁人數高達35,000。成立不老騎士相關社團10個以上。
- ▲ 線上+線下活動，高達50場以上。

35,000  
不老騎士



435+  
媒體採訪

50+  
線上線下  
活動



有一天，當你八十歲  
還有多  
少做夢的勇氣？

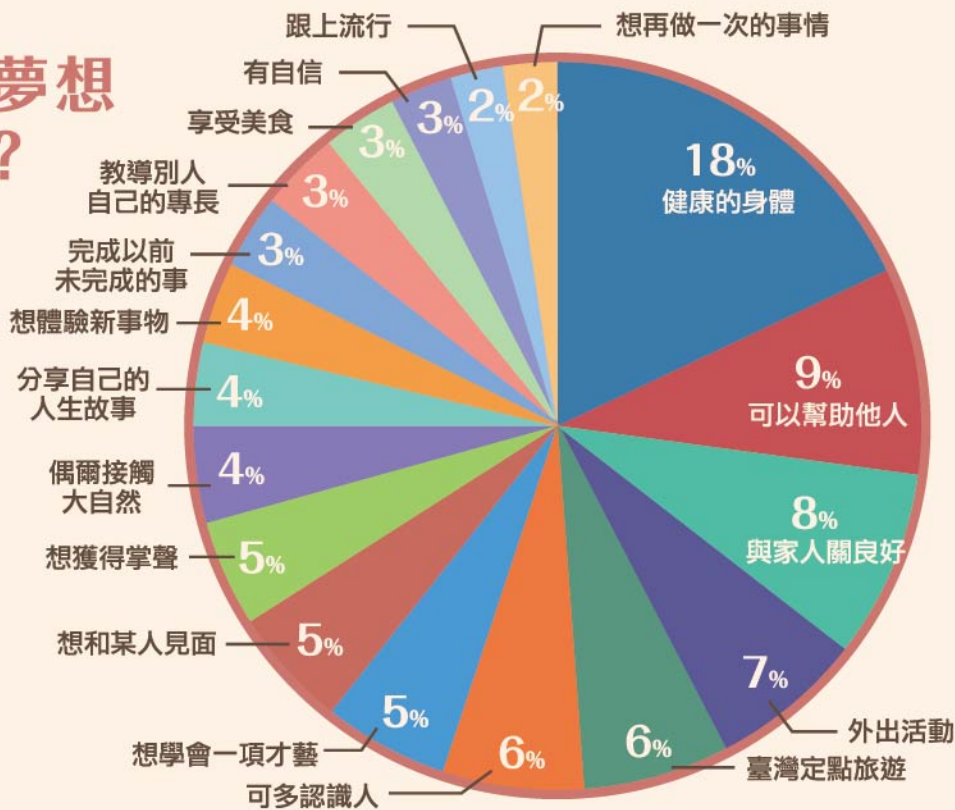




# 人即使老了 依然有作夢的權利

弘道從2007開始，從不老騎士開始啟程，發展各式不老夢想方案。我們相信，夢想是最好的預防照顧，長輩在夢想後，彷彿變年輕了，生活也更有目標。在2016年，弘道更深入全臺約22個長輩日托據點，實際訪談329位65歲以上長輩，希望透過一對一的訪談，了解偏鄉長者社會參與情況與困境，並發掘長者的夢想及圓夢阻礙。

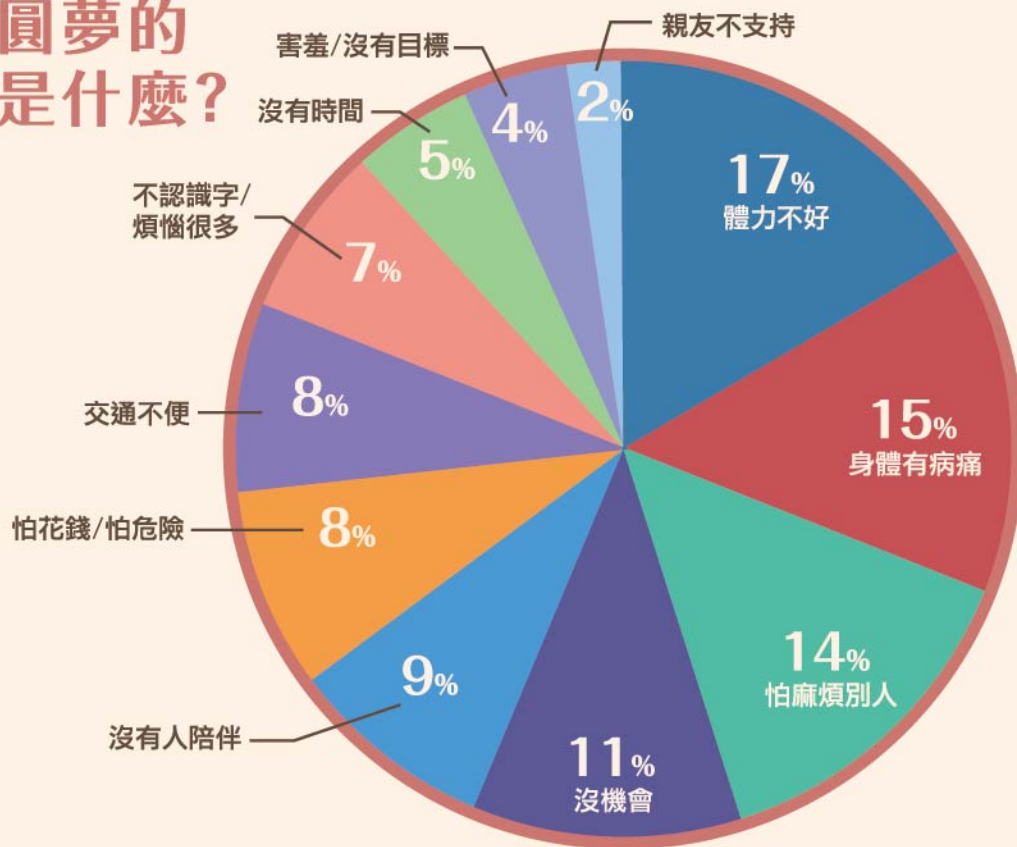
## 長輩的夢想 有哪些？



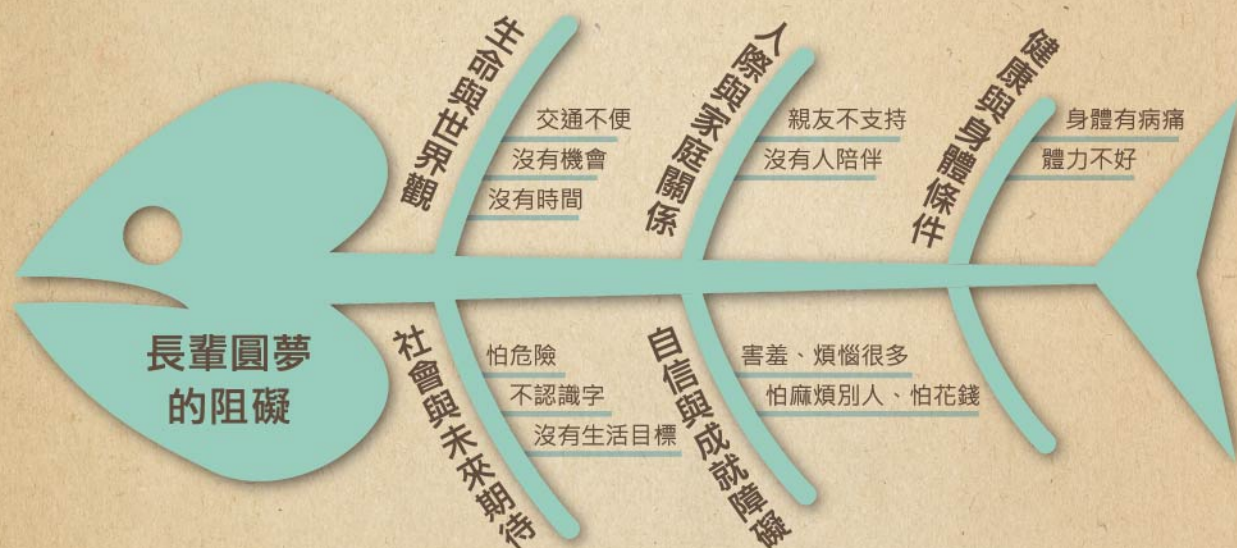




## 長輩圓夢的 阻礙是什麼？



# 不老騎士從消除障礙到實踐夢想 再到生命改變



## ❖ 騎士建立運動習慣，健康整體提升。

為了保持充沛的體力與狀態圓夢，騎士們在活動開跑前3個月，必須進行為期8週的培訓，包含體能訓練、團體默契與交通安全規劃，過程中，長輩藉此養成運動習慣，了解維護健康的重要性。

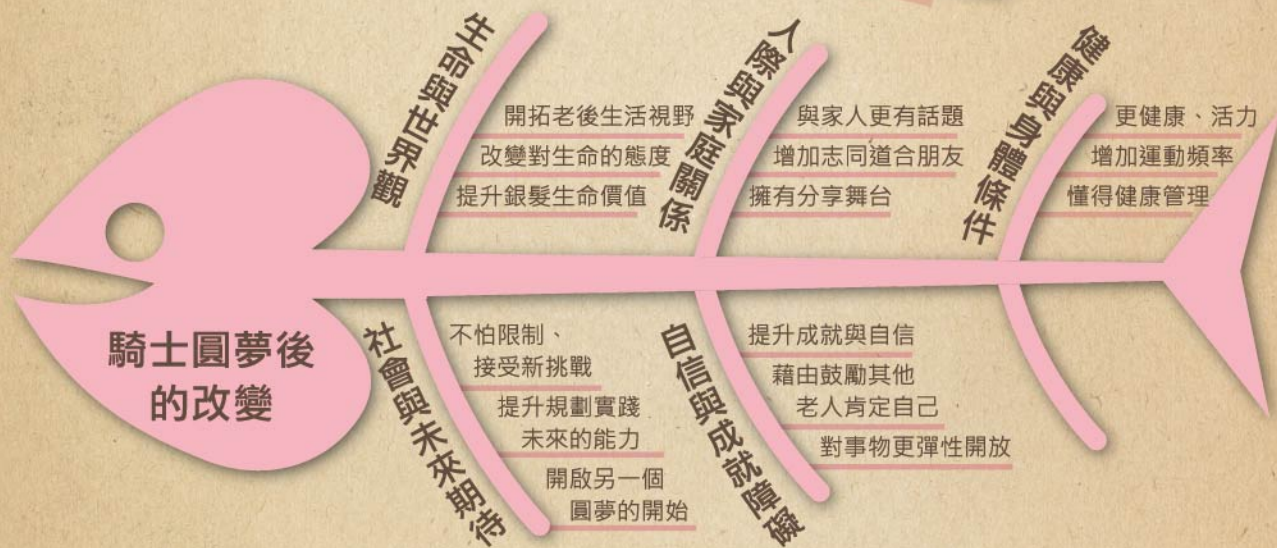
## ❖ 騎士藉由鼓勵其他老人，正向肯定自我價值。

在騎乘路途中，騎士化身公益大使，參訪老人安養機構與學校，將活力傳遞給更多長者。鼓勵其他還沒走出來的老人們，擁有更多勇氣與希望，提升本身的自我價值感。

## ❖ 促進騎士家庭的代間互動，增加社會參與。

許多騎士家屬們，會親自到活動現場為長輩加油打氣，拉近家庭關係，同時，騎士們也在圓夢過程中，結交許多新朋友，打開人際網絡，豐富老後生活與視野。





### ❖ 透過不老騎士的圓夢，開啟另一個夢想的開始。

圓夢後，騎士重新找回自信，也為未來訂立更多目標。大多騎士也表示個性因此變得更積極正向，更會規畫生活，也更願意走出戶外，嘗試新事物。

### ❖ 騎士拋開對老化的刻板印象，重新找回生命力。

每個老人參加不老騎士的動機都不同，但過程中，騎士們逐漸扭轉面對生命的態度與想法，曾經有80歲的阿公笑著對70歲的報名者說：「你們太年輕了啦，要讓給我們80歲的。你們比我們還多10年的機會啦！」風趣達觀的言論，讓人感受到老人家的智慧與幽默。



有一天，當你八十歲  
還有多少做夢的勇氣？

他們平均81歲，心裡卻住著18歲的夢  
那個秋天，他們決定要騎上歐兜邁，以時速40，完成一段不可能的旅程

不老騎士  
Go Grandriders

歐兜邁環台日記

2012.10.12 人生80才開始

國內影響力

## 社會影響力

不老騎士活動，從當年出發前不斷被質疑、招募不到志工，到故事被改成廣告、紀錄片一度寫下台灣最賣座紀錄片，並在2013年通過美國商業市場考驗，取得進軍奧斯卡金像展最佳紀錄片門票。多年來，不老騎士的影響力從國內到兩岸到國際；從感動到行動；從恐老到迎老，無不扮演著關鍵而重要的角色。

## 活躍紀錄片發展

《不老騎士-歐兜邁環台日記》紀錄片在2012年推出，帶著相當不受商業市場青睞兩個元素-老人與紀錄片，然而，透過片中不老騎士真性情、可愛、動人、勇敢的表現，一改過往大家刻板印象，甚至創下三千萬的票房紀錄，一度成為國內最賣座紀錄片，雖然目前已由「看到臺灣」與「十二夜」超越，成為國內票房第三名的紀錄片，但仍是香港影史上最賣座紀錄片，同時，此紀錄片更帶動國內包括老人影片、紀錄片的活躍發展。



# 不老騎士-歐兜邁環台日記 紀錄片全球榮譽榜

## 特殊成就

2012年底和《少年PI的奇幻漂流》同為外交部「動感臺灣」電影放映會播映片之一，由駐外館處在各國播放，已在超過**50**國辦理201場。

### 亞洲

- 韓國：2012釜山國際電影節「Wide Angle」（超廣角）單元入圍  
2012釜山國際電影節榮獲「AND發行獎」
- 臺灣：2012十大Yahoo!奇摩網友年度最滿意電影冠軍
- 香港：2012入圍香港亞洲電影節「臺灣電影新潮」單元  
2012香港影片人協會推選「2012十大華語電影推薦影片」
- 中國：2012榮獲北京旅遊衛視「行者影像節」最佳人文影片獎  
2013四川電視節(金熊貓獎)國際紀錄片評選人文類「亞洲製作獎」  
2014第四屆北京國際電影節「紀錄片單元專家團推薦作品」
- 印尼：2013印尼峇里島國際影展「最佳紀錄片獎」

### 美洲

- 美國：2013年正式在美國洛杉磯、紐約商業戲院上映，取得報名奧斯卡金像獎資格  
2013美國達拉斯亞裔影展 - 最佳紀錄長片獎提名  
2013美國紐約亞美影展紀錄片 - 長片類新銳導演獎提名  
2013第36屆AAIFF紐約亞美國際電影節「觀眾票選最佳紀錄獎」  
2013舊金山亞美影展特映  
2013西雅圖國際電影節特映  
2013美國夏威夷國際影展 - 春季獻禮特映
- 加拿大：2013加拿大維多利亞電影節特映  
2013第七屆溫哥華臺灣電影節特映

### 歐洲

- 西班牙：2013西班牙維克市亞洲夏日電影節-Lucky Cat Award特映

### 大洋洲

- 澳洲：2013澳洲人權藝術電影節特映









# 夢想聯招

## 讓追夢不再是年輕人專利

看見夢想帶給長輩的改變，弘道在2010年開始推動不老夢想圓夢列車，不老騎士、不老棒球、不老戰士、不老比基尼到仙角百老匯；夢想實現，從單一到多樣，從個案到社區，更從會內自行舉辦，到串聯國內各行各業一起為長輩打造夢想舞台；每年5月成為不老夢想聯招月，號召更多阿公阿嬤們加入追夢一族，讓追夢不再是年輕人專利。

| 年度    | 參與圓夢人數 |
|-------|--------|
| 2010年 | 438    |
| 2011年 | 476    |
| 2012年 | 568    |
| 2013年 | 1,073  |
| 2014年 | 3,613  |
| 2015年 | 813    |
| 2016年 | 772    |

累積為全台7,753位長輩圓夢





國內影響力



# 活動變政策

## 從3千到50萬人次

不老騎士的成功，證明了走出去是追求健康的第一步，也讓弘道決定鼓勵更多長輩追夢、圓夢，於是在2008年首創「阿公阿嬤健康活力Show」，為社區長輩打造舞台，鼓勵社區帶著阿公阿嬤登台比賽。此活動從2011年起獲國民健康署肯定，納入政策推動，帶動全國參與，至2017年參與人數累計將近50萬人次。該活動至今依然持續辦理中，且成為許多社區的年度大事。



# 捲動銀髮創新社會企業成立

國內影響力



## 銀享全球

不老騎士捲動的風潮與影響力之中，社會企業「銀享全球」的成立，相當具代表性與重要性。

2013年不老騎士的美西之旅中，當時擔任弘道國際事務專員的蔡昕伶負責、統籌相關國際行程的規劃，當年因為《不老騎士-歐兜邁環台日記》紀錄片也將在美國上映，因此發行商CNEX找上在美國工作的楊寧茵協助處理相關事務，也因此串起蔡昕伶與楊寧茵的緣份。

兩人因為不老騎士而結緣，因為美西之旅而相識，且同樣深受「不老騎士」所象徵的「活出充實人生」精神而感動，為了將這份感動繼續傳播、將台灣銀髮軟實力推向國際舞台，於是兩人在2014年於臺灣共同創辦社會企業「銀享全球」，為國內銀髮相關組織提供國際交流、培力與行銷服務，過去三年多來，連結來自9個國家25位的實務專家就整合服務及科技應用等關鍵議題作一手洞見分享，並協助在地組織導入指標模式。



大齡男子天團  
我的天-MY DAY

my day  
我的天

國內影響力



## 古稀娛樂

古稀娛樂 Good Senior Life

每個人都會變老，但老後的生活怎麼過？

人生七十不稀奇。探尋地表最強長者是我們的樂趣；傳遞他們的生活態度是我們的使命。如何好好活著，才是邁向終點前最重要的課題。

延續不老騎士帶動著臺灣高齡圓夢的熱潮，古稀娛樂於2017年成立，以活躍老化、健康促進的方向來豐富臺灣的高齡生活，從屆退年齡開始規劃一系列的活動，生理、心理、社會參與三大設計指標，教長者怎麼正向迎老，並從全臺尋找各類最強長者，讓真正的過來人和大家分享，帶領大眾一起體驗第三人生；同時，推廣多元不老夢想，讓長者在追夢中促進健康，引發高度健康自覺；極力打造經紀平台，讓老有所用，回饋社會；優化長者的老後生活，第三人生的全新體驗。





## 催生全國第一個銀髮友善職場 不老夢想125號

為保存活化歷史建築臺中市市長公館，並呼應臺中市托老政策，弘道以銀髮・文創・參與的「銀創參與」為規畫經營概念，於2016年11月重新打造設立「不老夢想125號」複合式展覽餐飲空間。

「不老夢想125號」特別保留門牌地址125號，這個數字也象徵不老騎士騎乘125C.C.摩托車環島逐夢的大無畏精神，希望透過這個空間推廣臺灣不老夢想的精神，讓更多人看見「有夢就不老」的無限可能；一樓設有「不老夢想常設展」與「真人圖書坊」，藉由一幅幅真實故事，讓人看見爺奶超乎所想的夢想及不老圓夢力，二樓的「夢想特區」則不定期舉辦各式夢想特展與活動；餐飲空間不老食埕，提供各季當令食材並結合古法漬物，以創意方式展現傳統美味；最特別的是，餐館僱用中高齡者擔任不老料理人與不老服務生，打造全國第一個銀髮友善職場，希望社會大眾能藉此感受不老熱情並看見銀髮就業的不老活力。





## 不老騎士 國際班

成為「不老騎士」，已成為許多長輩的夢想，其魅力更席捲海外，而不老騎士揚名海外的起點之一，正是吸引了美國摩托車雜誌記者暨探索頻道(Discovery Channel)製作人史塔(Peter Starr)的關注。1942年生的史塔(Peter Starr)本身是一位熱愛重機車的高齡長者，當他看過改編自不老騎士真實故事的夢騎士廣告後，深受感動，除撰寫專題報導介紹「不老騎士」外，也連續2年帶領來自美國與法國共18位重機騎士來台展開觀光騎乘旅遊，他更一度規劃拍攝不老騎士專題並於探索頻道播放，唯因經費問題而未能成案。史塔(Peter Starr)不僅在2013年獲交通部觀光局頒發「臺灣觀光貢獻獎」，更在2016年出版個人書籍【Motorcycle Traveler】時，特地以獨立篇章，描述過去來臺的不老騎士探險之旅，帶給他的真實體驗與感動！





國際影響力



# 臺灣不老夢想 傳承香港

2013年起，不老騎士吸引了來自香港的長者及社會企業幹部參與不老騎士活動，其中還包括知名港星曾江與香港社聯行政總裁等人，此外，香港明報更派記者來臺全程採訪，後續以兩個全版的版面報導此活動。

2015年，持續有來自香港的不老騎士，在「港澳臺灣慈善基金會」的公益贊助下，正式啟動「香港銀齡傳承不老夢想計畫」，有9位「長者安居協會」銀齡製作室的「不老攝影師」跟隨來臺紀錄過程，拍攝成紀錄片，而弘道也在12月帶領8位長輩前往香港進行演出，將臺灣推動不老夢想累積的豐富經驗導入香港社群，擴散樂齡尊賢精神，打造香港成為另一個不老夢想城市。



# 美國 騎蹟之旅



2013年8月在外交部、文化部與企業支持下，10位平均已87歲的第一屆不老騎士前往美西展開12天的美國騎蹟之旅，除了由平均55歲的重機志工搭載不老騎士展開700公里的追夢行程外，沿途亦支持台美文化交流活動，除參與在加州庫比蒂諾市Cupertino舉辦的國際童玩節外，也與當地7個銀髮相關機構交流。

此行更在媒體上獲得驚人成就，除獲得美西華文媒體：世界日報、星島日報、中央社與駐美蘋果日報、東森新聞、年代新聞、中視新聞及在地華文新聞頻道的追蹤採訪外，也獲得美國外文主流媒體關注，包括三大電視網ABC、NBC、CBS，其中包含電視和廣播，每條報導都出現在晚間新聞等重要時段。同時登上平面媒體如聖荷西水星報（San Jose Mercury News）、Bay City News、Saratoga Patch，並獲刊載為San Luis Obispo 地方最大報The Tribune和Santa Barbara當地報紙的頭條消息。

此外，多家主流媒體刊載關於不老騎士電影的專門影評，包括Los Angeles Times, THE HOLLYWOOD REPORTER、LAWEEKLY、Silicon Valley Metro 等。

透過華文與外文主流媒體持續追蹤不老騎士訪美活動，報導不但深入而且正面，成功將臺灣不老精神與敬老文化跨越語言、種族在美國傳遞，帶動活躍老化的高齡世界外，更成功地完成國民外交，將臺灣人民與地土的真、善、美傳揚國際。



# 不老騎士影響力模式

## 影響

- 一般大眾恐老→迎老。
- 圓夢長輩從17人，到達50萬人次以上。
- 延伸50個圓夢項目以上。
- 培育3間社會企業：銀享全球、古稀娛樂、不老夢想125號。
- 引發數家國際主流媒體關注。
- 在50國舉辦201場活動，影響人數不計其數。

## 成果

參與長者在整體  
生活上的正向改變

## 產出

八屆、305位圓夢  
5000公里以上  
3學校、15機構  
35,000粉絲團人氣、  
10個臉書社團  
50+活動  
發行並銷售紀錄片書籍  
(13,118本)、繪本(8,400  
本)、紙膠帶(410組)、  
貼紙  
電影票房破3,000萬，舉  
辦公播32場，發行紀錄  
片DVD

## 投入

378個人力  
6,000工時  
2,220萬  
100+支持單位





不老騎士公益報告指導顧問  
逢甲大學合作經濟暨社會事業經營學系 汪浩教授

## 不老騎士未完待續



盧梭說：「那些擁有最豐富生命的人，並不是那些活最久的，而是那些對生命有最深刻感動的！」老化不等於銀髮產業，因為那個世界真正的危機是即將失去的尊嚴與希望。弘道老人福利基金會的不老騎士就從這裡出發，帶領老人家從桎梏空間與絕望陌路中走出來，勇敢地騎進異鄉、鄰里與人群，也因此騎進自己的夢想。在裡面，隨手可得的是自信、希望、健康，不老騎士 -- 創造難以想像的影響力。

從初期的資源、資金、人力投入的不安，到活動面對的各種危險，再到老人家發現生命的笑容，以致遍地不老行動的激情。不老騎士顯然沒有終點，因為夢想還在，棒棒接力，更加多元精采。如此，社會的肯定，市場的創生，政策的採納，國際的接軌，也就變得如此自然而然。因為生命的普世價值，比巨人肩膀還高，比任何夢想都大，誰能不買單呢？

不老騎士甚至不是一部電影，一種現象，而是一股改變世界的覺知、感觸與行動。他就紮根在我們習以為常的日常生活中。把世界帶進走不出世界的人，不同文化的感傷成了彼此激勵的對話。他把機構幻化成兒時的鄰里，冰冷的角落變得溫暖起來。哈佛大學 -- 全球最權威的幸福研究 -- 用75年追蹤數個世代的生命發現，幸福的確是存在的，但那不是金錢，不是權力，不是教育，不是聲望，而是勇敢地走出來，經營我們的人際關係。

一生都在尋找幸福夢想的德國諾貝爾文學作家赫塞在給褚威格的一封信中提到：「當過去某些美好的信念即將消失時，正是我要敘述他們的時候！就像生命裡才剛和我道別的事物一樣。」當許多老人家的夢想即將熄滅時，這本公益報告小冊子適時地出現，提醒你，為長者實現夢想其實沒有那麼難！

**一個人做夢，夢想只是空想；一群人做夢，夢想就會成真。**  
A dream you dream alone is only a dream. A dream you dream together is reality.

- 約翰·藍儂 John Lennon (1940年生)

